

Klantstatement



Unilever voert wereldwijd 400 merken, waaronder Unox, Dove, Knorr en Axe. Al jaren timmert de multinational hard aan de weg om duurzaam leven tot gemeengoed te maken.

Bij dat streven past dat het bedrijf serieus werk maakt van duurzame inzetbaarheid van alle medewerkers. Onderdeel daarvan is dat de 3200 medewerkers van de drie productie- en drie kantoorlocaties in Nederland elk jaar een health check aangeboden krijgen.

Sinds 2011 verzorgd door Arbo Unie.

Gezonde medewerkers werken efficiënter en effectiever, ze verzuimen minder en zijn productiever. Die overtuiging is onlosmakelijk verbonden met het Unilever Sustainable Living Plan. Het bedrijf zorgt dan ook goed voor z'n medewerkers, onder andere door thuiswerken en flexibel werken te stimuleren, met diverse workshops en een gebalanceerd aanbod in de bedrijfsrestaurants. "De jaarlijkse health checks sluiten daar mooi bij aan", vertelt Bianca Dekker, HR Manager Arbeidsverhoudingen bij Unilever. "Ze bestaan uit een online vragenlijst en aansluitend een medisch onderzoek. Medewerkers die deelnemen, krijgen aan de hand daarvan direct persoonlijk gezondheidsadvies van een vitaliteitscoach van Arbo Unie."

Belangrijke bijdrage aan bewustwording

De inhoud van de health checks stelt Arbo Unie in overleg met Unilever samen op, op basis van onder andere de beroepsrisico's die uit de Risico Inventarisatie & Evaluatie naar voren komen. "In de fabrieken, waar de meeste medewerkers in ploegdienst werken, zijn ze daarom anders dan op onze kantoorlocaties met vooral kenniswerkers", zegt Dekker. "Op de productielocaties is het medisch onderzoek bijvoorbeeld uitgebreider. Bovendien hebben we daar meer lifestyle-elementen in de health check opgenomen, ook omdat de gemiddelde leeftijd van de medewerkers er al wat hoger is en ze fysiek zwaarder werk doen. De health checks dragen bij dat ze zich ervan bewust zijn én blijven dat ze dit met een gezonde leefstijl makkelijker volhouden. Dat is een belangrijk winstpunt."

Frisse aanpak

Hoe meer medewerkers deelnemen aan de health checks, hoe beter. Dekker: "We zagen na een aantal jaren dat er een soort moeheid intrad en dat het deelnamepercentage afzakte. Ook bleek het lastig om de health checks in de roosters van de productiemedewerkers te passen. Arbo Unie heeft er heel goed in meegedacht hoe we het vooral op de productielocaties anders konden aanpakken." Monique van der Kolk, projectleider bij Arbo Unie, vult aan: "Daar hebben we er echt een event van gemaakt. Op een centrale plek hebben we een 'Gezondheidsplein' ingericht voor de medische onderzoeken en allerlei activiteiten. Zo konden medewerkers er informatie krijgen over voeding, speeddaten met een vitaliteitscoach en workshops volgen over werken in ploegdienst en energiemangement. Ook was er massage en stond er een roeisimulator en een smoothiebike, waarop je je eigen vruchtensmoothie bij elkaar trapt. Medewerkers konden er ieder moment, tussen hun werkzaamheden door, terecht."

Waardering van medewerkers

De aanpak werkte: voor het eerst in een paar jaar ging het deelnamepercentage weer omhoog. Waardoor weer meer medewerkers beter zicht hebben op hun eigen gezondheid en wat ze kunnen doen om daar verbetering in aan te brengen. Dekker: "De input die ze krijgen van de vitaliteitscoach van Arbo Unie na afloop van het medische onderzoek is heel waardevol. Ook wij hebben weer per locatie een actueel algemeen beeld van hoe het met de gezondheid van onze medewerkers gesteld is. En wat daarin voor ons de aandachtspunten zijn waaraan we kunnen werken. We merken ook dat medewerkers het waarderen dat we energie steken in hun welzijn, dat ze ervaren dat we op een goede manier bezig zijn. Dat zien we bijvoorbeeld aan de medewerkertevredenheid. En de verzuimcijfers blijven laag."

Meer weten?

Meer weten over hoe Arbo Unie u kan helpen met Health Checks? Bel naar (088) 27 26 100 of ga naar onze [website](http://www.arbounie.nl).